



OMEXPO Madrid 2010

Análisis de la Publicidad en España

Santiago Morán | Sales Manager

DQ&A Spain



DQ&A + Historia

DQ&A Estadísticas

Portafolio de productos 2010

Nuestra industria

El mercado europeo

La industria del mercado online en España

Fuentes: EIAB, IAB, PWC, Nielsen, DQ&A Europa, DQ&A Spain

Agenda

DQ&A

La compañía experta en gestión de campañas online

- ⦿ Gestión de campañas Display, Search y E-mail
- ⦿ Consultoría + Tecnología + Outsourcing
- ⦿ Fundado en 2001
- ⦿ +100 expertos en todo el mundo
- ⦿ Disponibilidad continua en tres continentes
- ⦿ Multilingüe (10 idiomas)
- ⦿ Multiplataforma tecnológica del conocimiento



DQ&A en el mundo



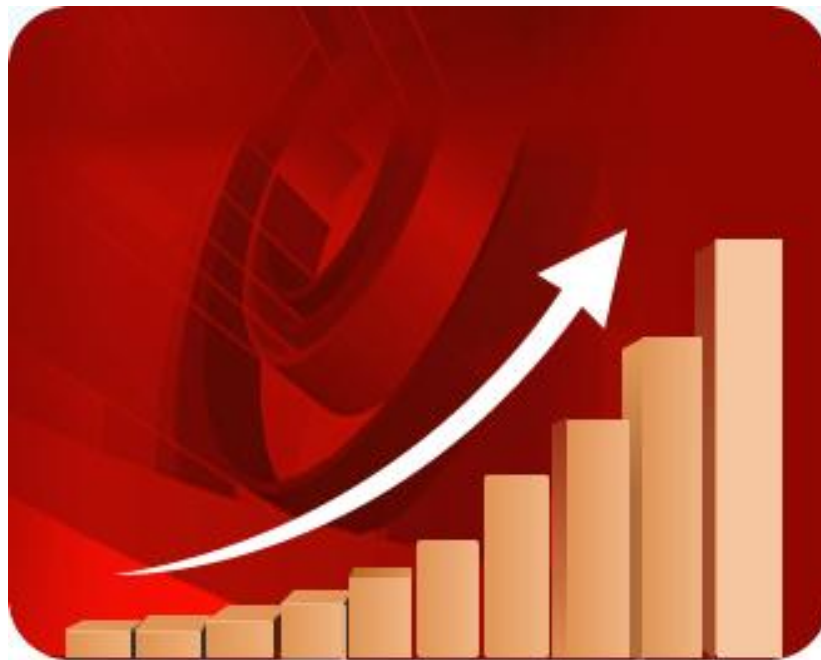
Nuestros partners



epsilon
international



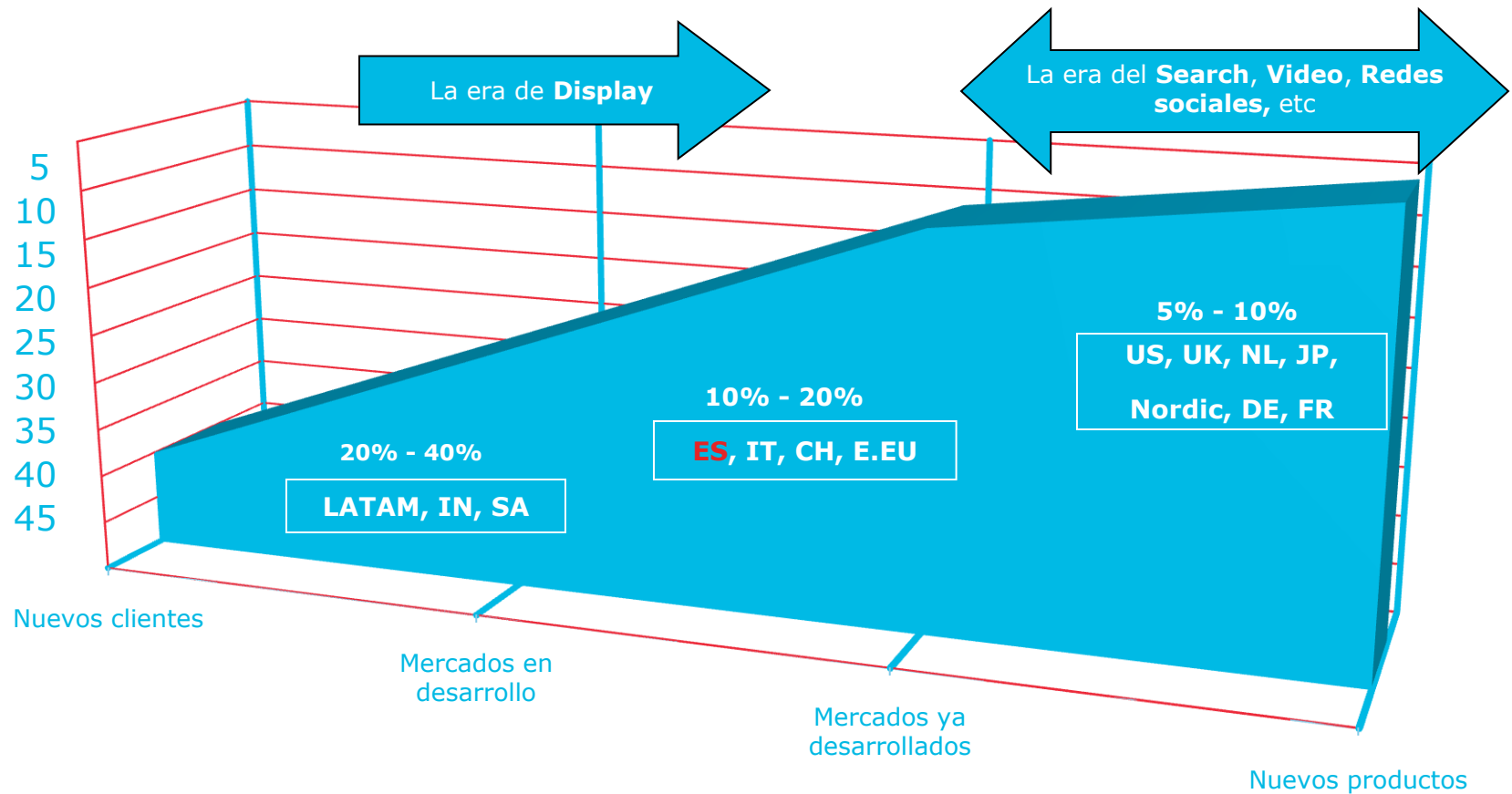
any ad any time



Nuestra industria

Análisis global

Escenario de Internet y la publicidad interactiva – Estado de la industria





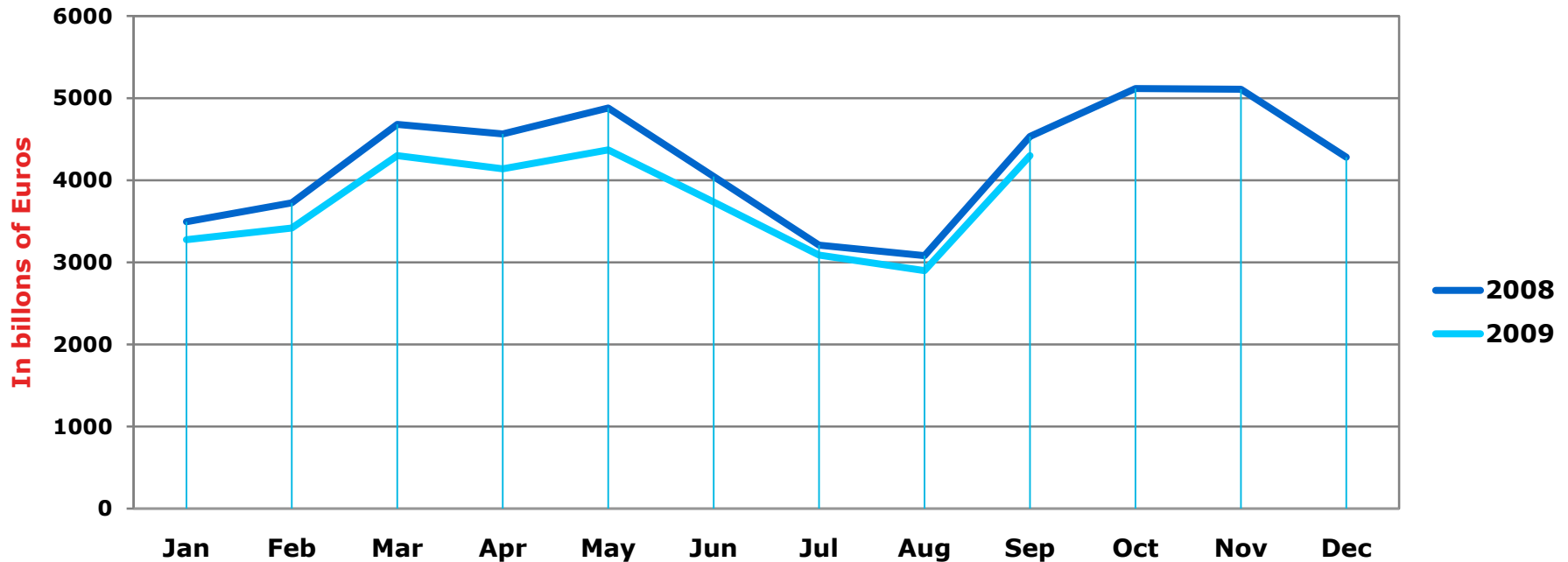
any ad any time



¿Como está Europa en cuanto a la inversión?

Inversión total en medios – Europa

Mercados con presencia de DQ&A

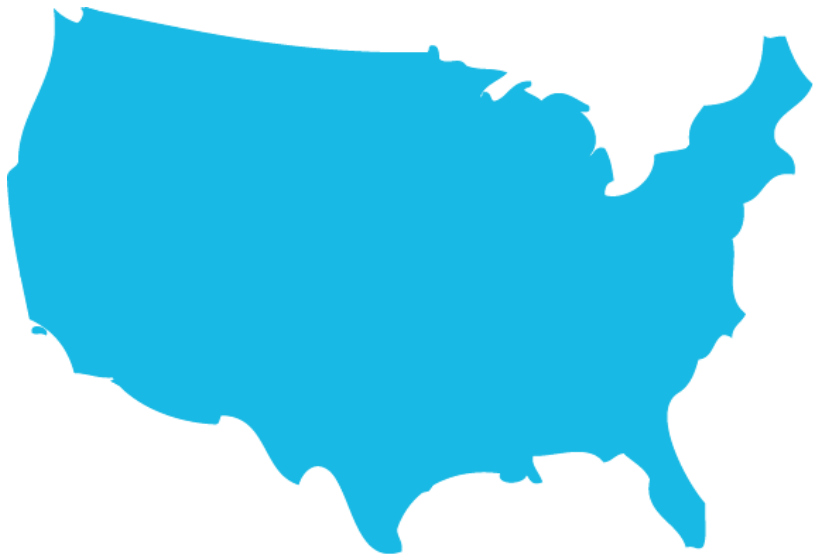


Source: Nielsen Global Ad view Europe

- ⦿ La inversión en publicidad se incrementó a finales de Q1
- ⦿ En el tercer trimestre –en ambos años- la inversión cae
- ⦿ La tendencia muestra un nuevo incremento en la inversión en el último trimestre
- ⦿ Zenith Optimedia también predijo una recuperación en 2010



any ad any time

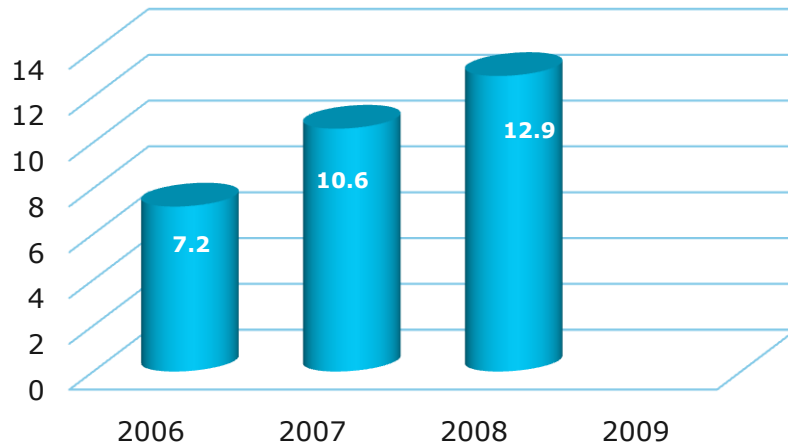


¿Como está Europa frente a USA?

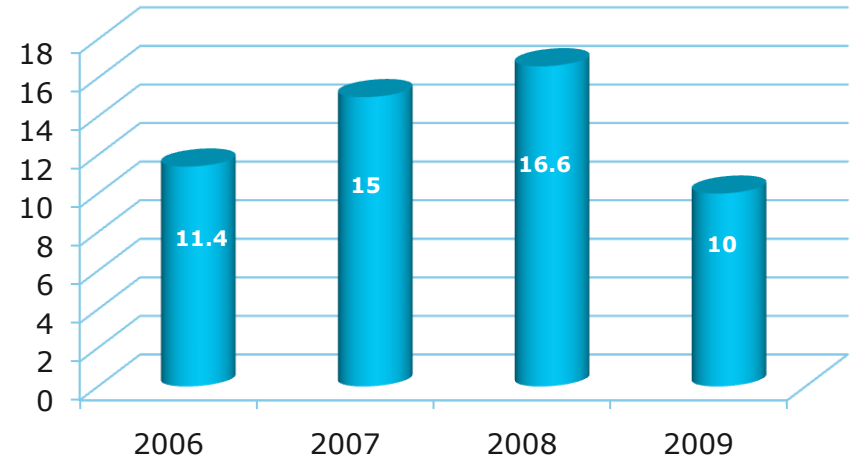
Análisis comparativo

EU vs. USA

Online adspend IAB Europe in billions of Euros



Online adspend in US in billions of Euros



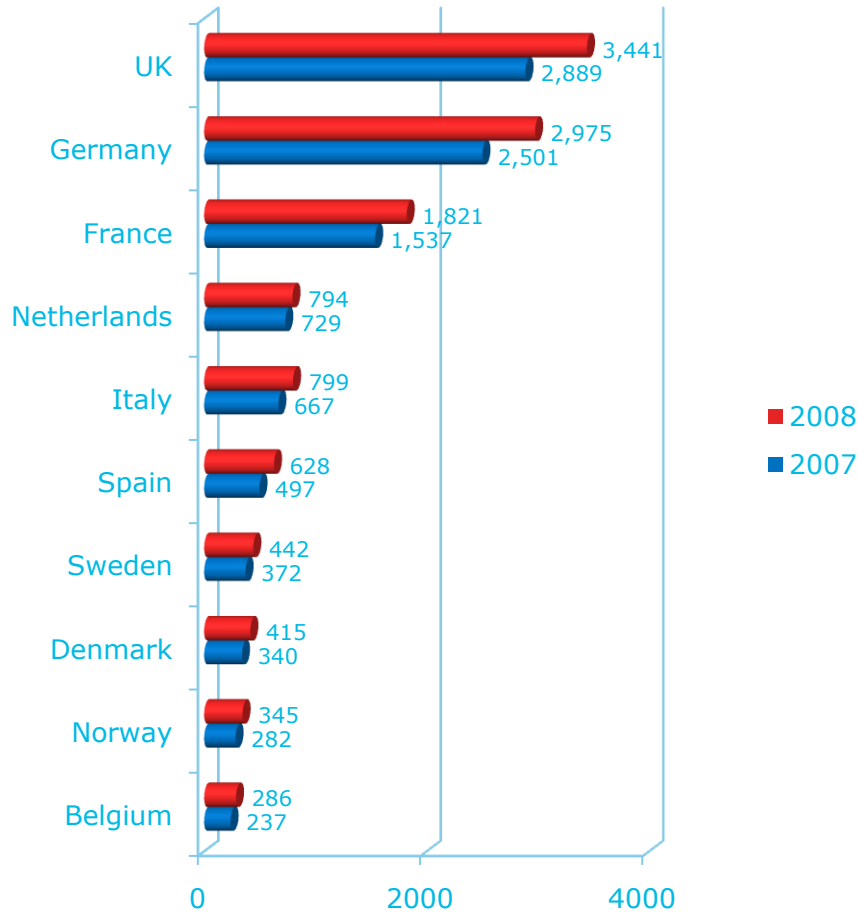
Primer semestre

El crecimiento total de inversión publicitaria de medios 2009 (1er semestre):

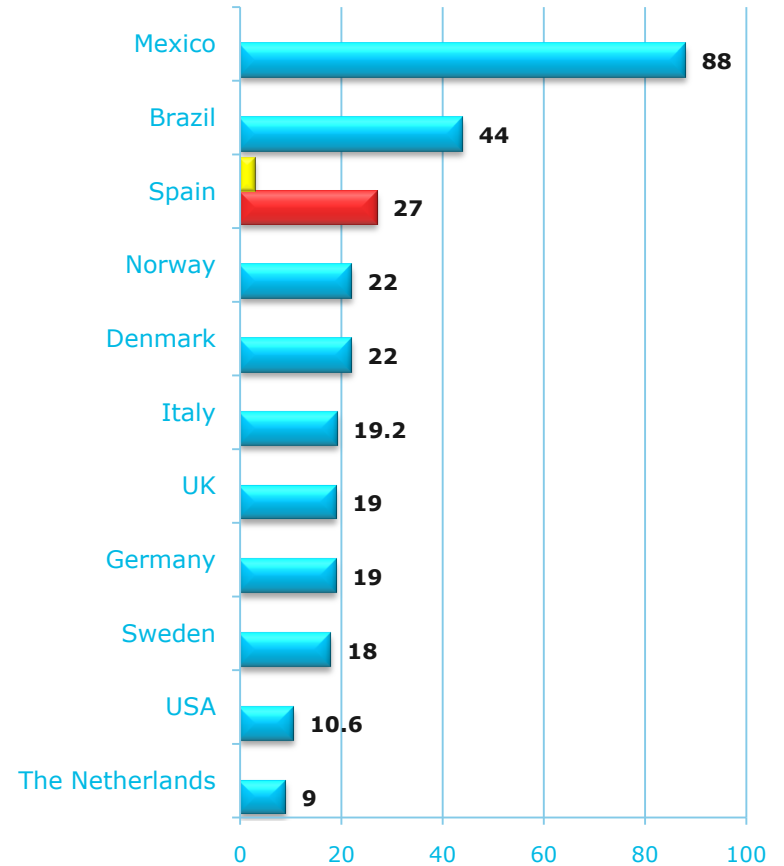
- ⊙ Europa baja: -9.1%
- ⊙ Norte América baja: -15.9%
- ⊙ Inversión global de publicidad baja -6.8%
- ⊙ Europa reduce la brecha, la caída es menor
- ⊙ Se prevee una mejor recuperación en los medios en Europa , por delante de EU

Visión del Mercado Europeo

Inversión online en millones de Euros

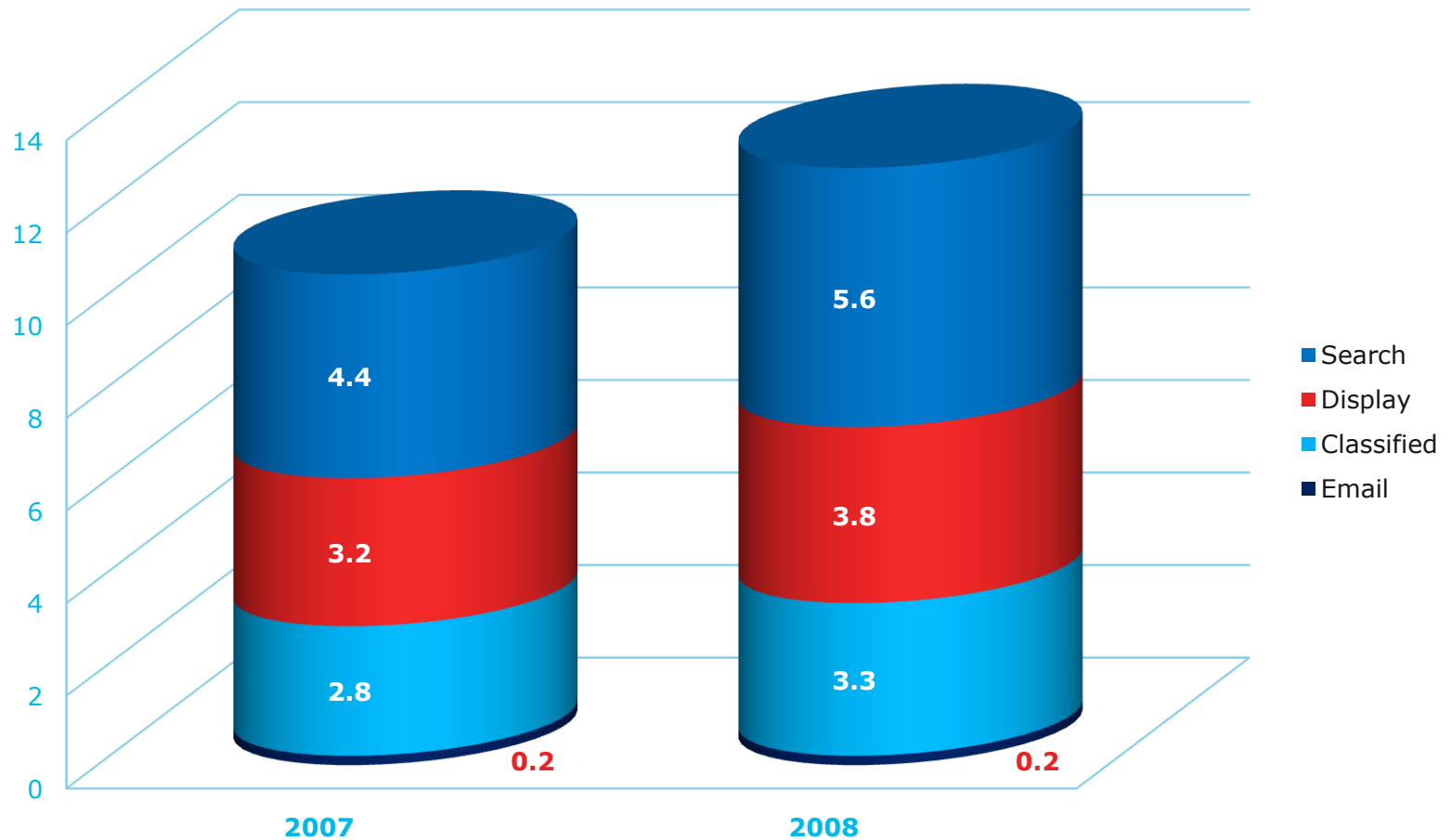


Tasas de Crecimiento de inversión publicitaria- 2008



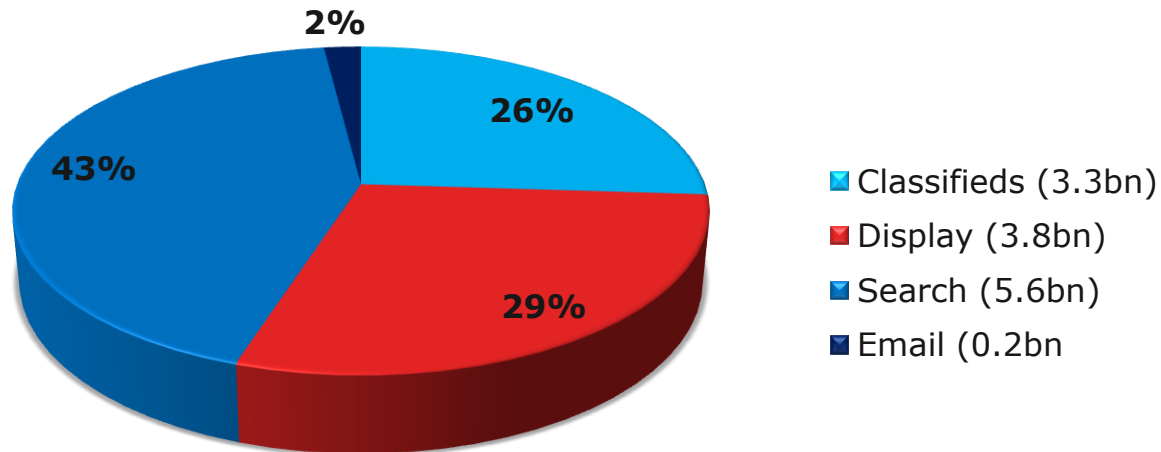
Visión del Mercado Europeo

Total publicidad online 2007-2008
(billion Euros)



Cuota de mercado y tendencias en Europa

Distribución según formatos 2008



Hechos rápidos:

- ⊙ **Search** esta creciendo más que otros medios. En algunos países como NL y UK representa ya más del 50%: NL (56%), UK (62%), etc
- ⊙ Los formatos **display** no experimentarán un crecimiento sustancial pero mantendrán la integración con otros medios. Se producirá un incremento de formatos video frente a otros formatos.
- ⊙ La cuota de mercado de los formatos display se orientará al mercado de las redes sociales



any ad any time

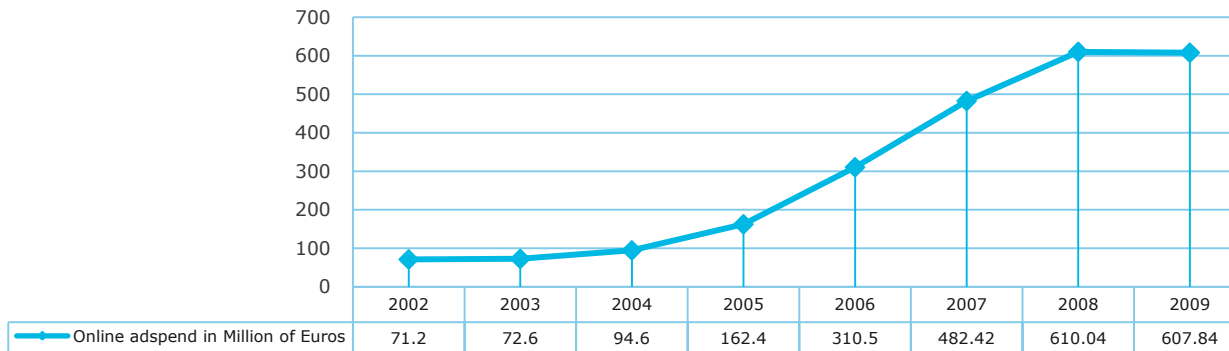


Industria online - España

ESPAÑA

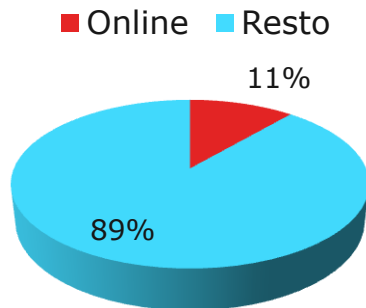
Inversión publicitaria en España

Inversión publicitaria Online en millones de euros



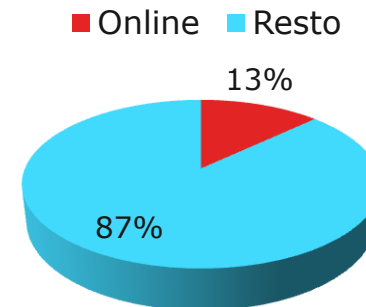
2009: Descenso de la inversión

Online vs. Total media invertido en % 2008



- ⊙ Total media: € 7.1 billion
- ⊙ Online: € 610 million

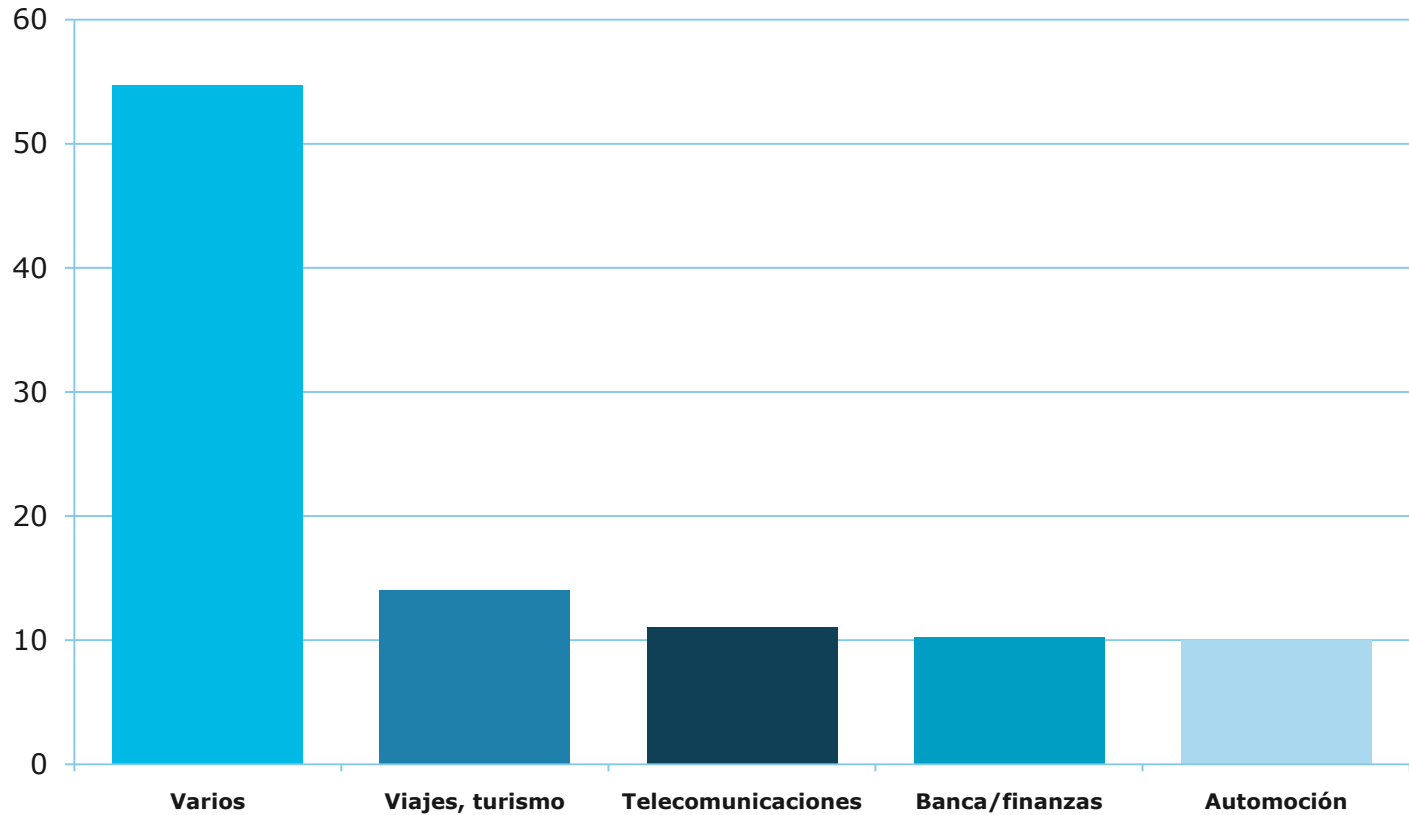
Online vs. Total media invertido en % 2009 (estimación)



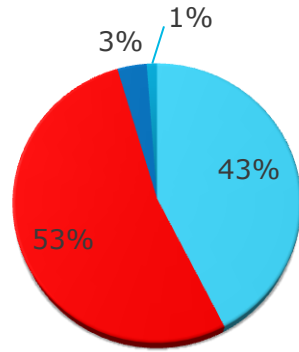
Fuente: IAB

Descripción - España

Inversión por tipo de anunciante



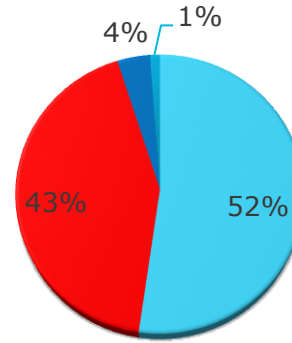
Cuota de mercado según inversión online 2008 en España



- Search
- Display and Rest
- E-mail
- Rest



Cuota de mercado según inversión online 2009 en España- Provisional



- Search
- Display and Rest
- E-mail
- Rest

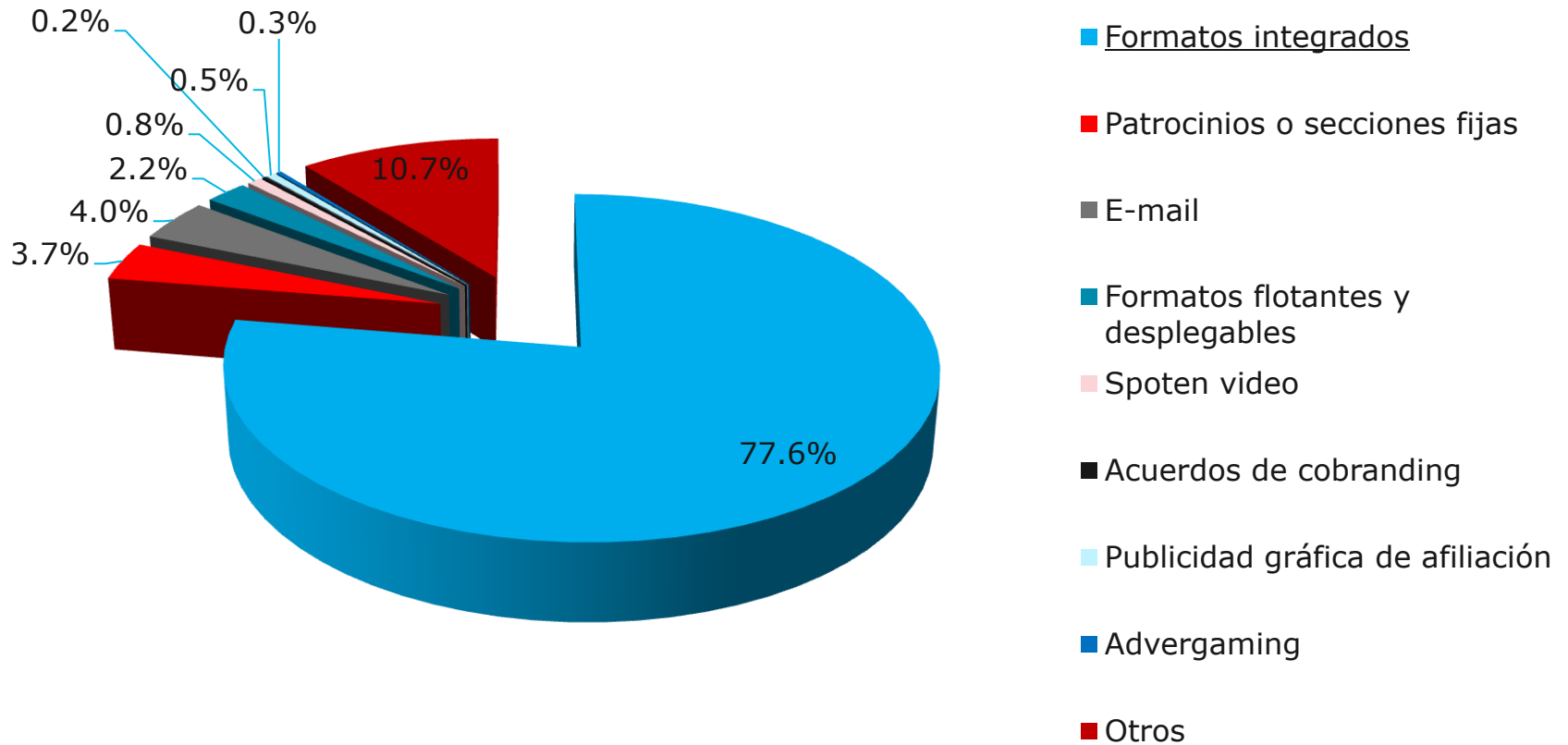
- Incremento inversión SEARCH
- Descenso de inversión en formatos gráficos
- Al aumentar el search cambia el modelo de pricing pasando de CPM a una mayor tendencia de Resultados

Sumario

¿Donde se ha invertido el dinero?

Evolución ingresos por tipo de formato en Internet

Primer semestre de 2009



Sumario

¿Que tiene España?

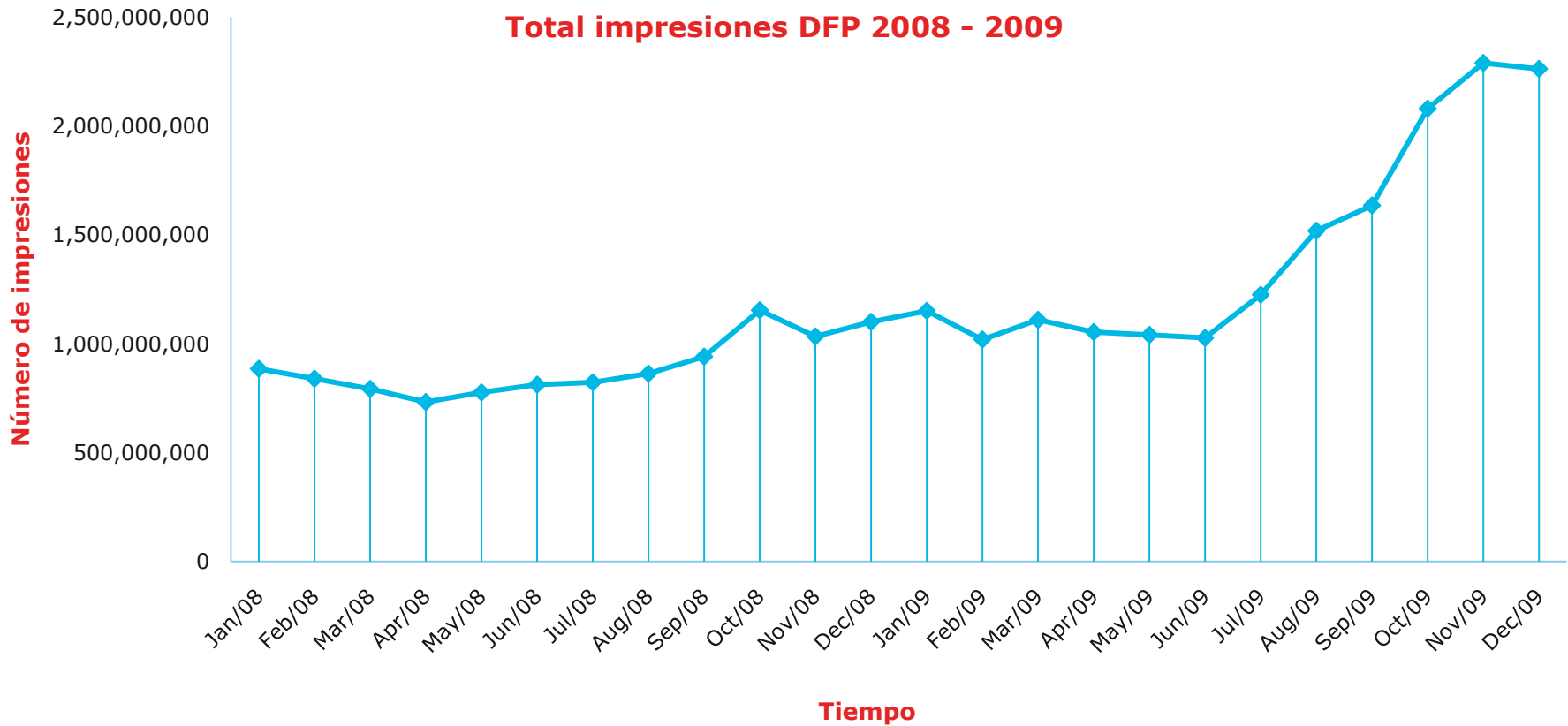
- ⦿ 5 º mayor población en línea en la UE = 29.093 usuarios de Internet
- ⦿ PENETRACIÓN (% población) = 71,8%
- ⦿ Penetración de la banda ancha= 19.9%
- ⦿ % de banda ancha en hogares= 49%
- ⦿ El crecimiento online mas rápido de toda la Unión Europea
- ⦿ La penetración de dispositivos móviles 3G = 37,2%, más alta de Europa y los EE.UU.
- ⦿ España tiene uno de los mercados de mayor crecimiento y de población más activa online en Europa.
- ⦿ El resto de medios a decrecido de manera importante mientras que el mercado online se ha mantenido estable.
- ⦿ Tardía adopción de la banda ancha y un porcentaje muy bajo de inversión publicitaria en línea: aún hay mercado para crecer.
- ⦿ Con 7,4%, segunda tasa de penetración de IPTV en Europa, después de Francia



Estadísticas DQ&A

Descripción – Estadísticas Europa

Total impresiones DFP 2008 - 2009



Impresiones

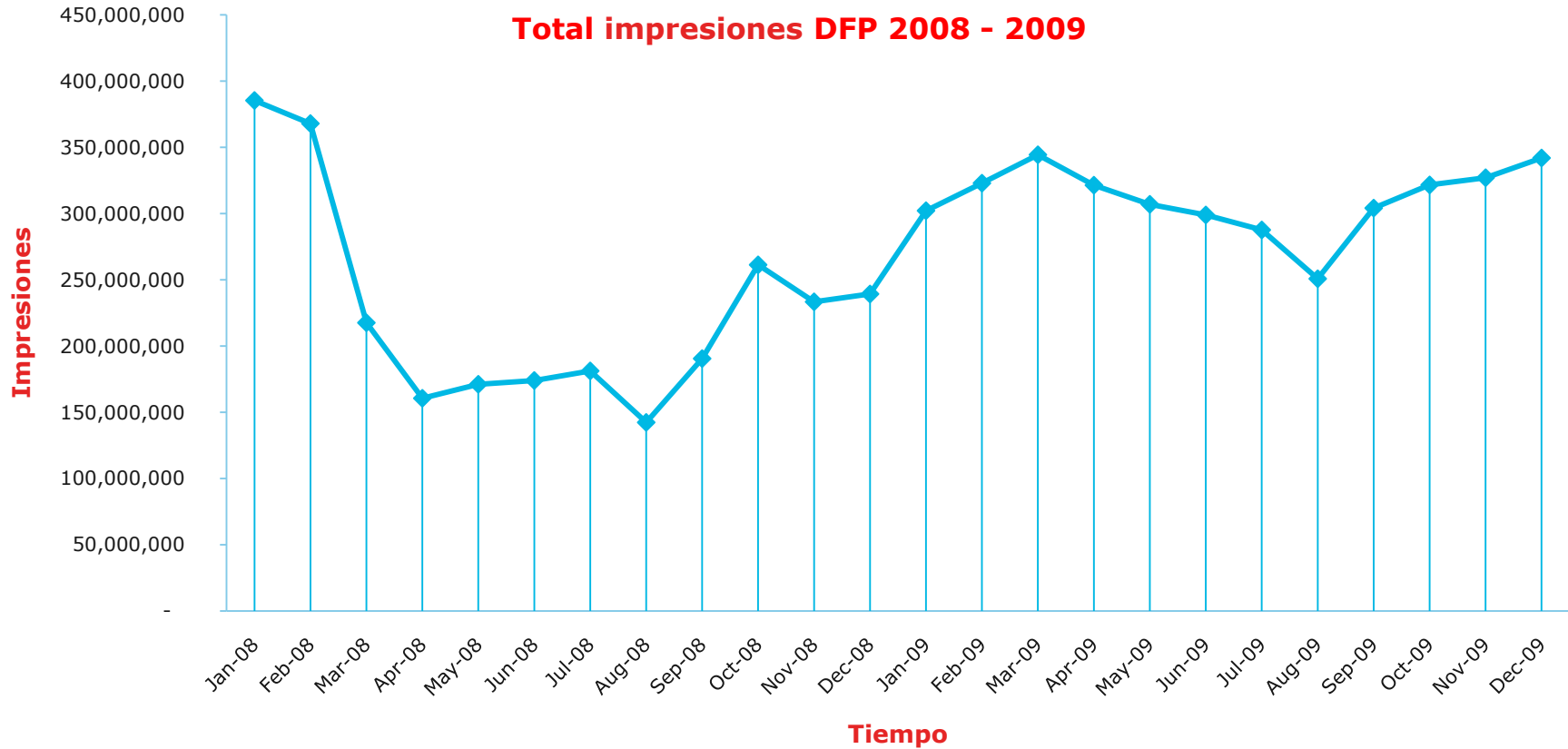
2008: 12,5 billion impressions

2009: 17,4 billion impressions



any ad any time

Descripción – Estadísticas España



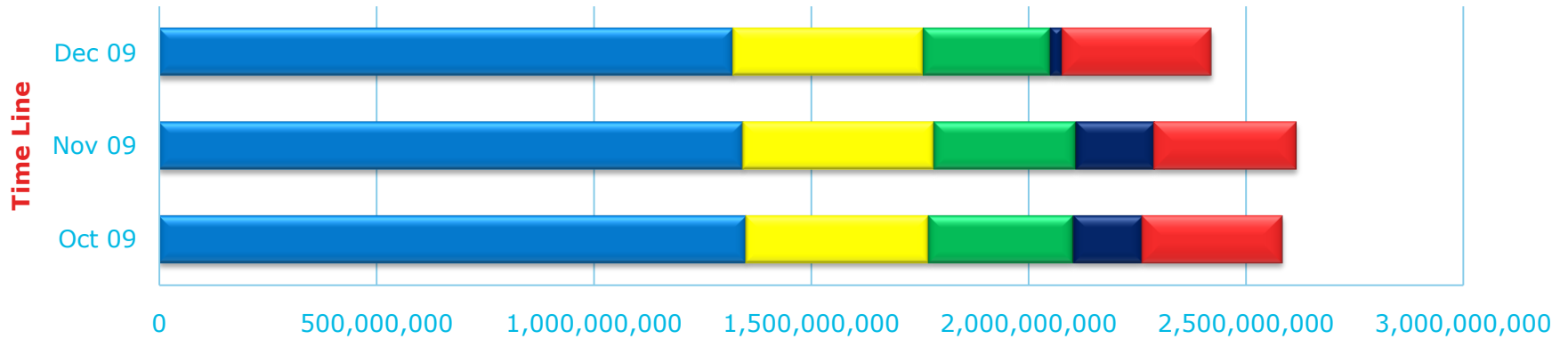
Impresiones

2008: 2.724.801.437 impresiones

2009: 3.730.072.607 impresiones

Impresiones por Región

Impresiones DFP



	Oct 09	Nov 09	Dec 09
■ Benelux	1,350,145,865	1,343,477,232	1,320,917,229
■ DACH	420,021,764	439,079,314	437,368,476
■ Italy	333,204,080	326,881,440	292,657,758
■ Nordics	158,591,879	179,350,791	28,723,772
■ Spain	321,634,687	327,057,368	341,955,448

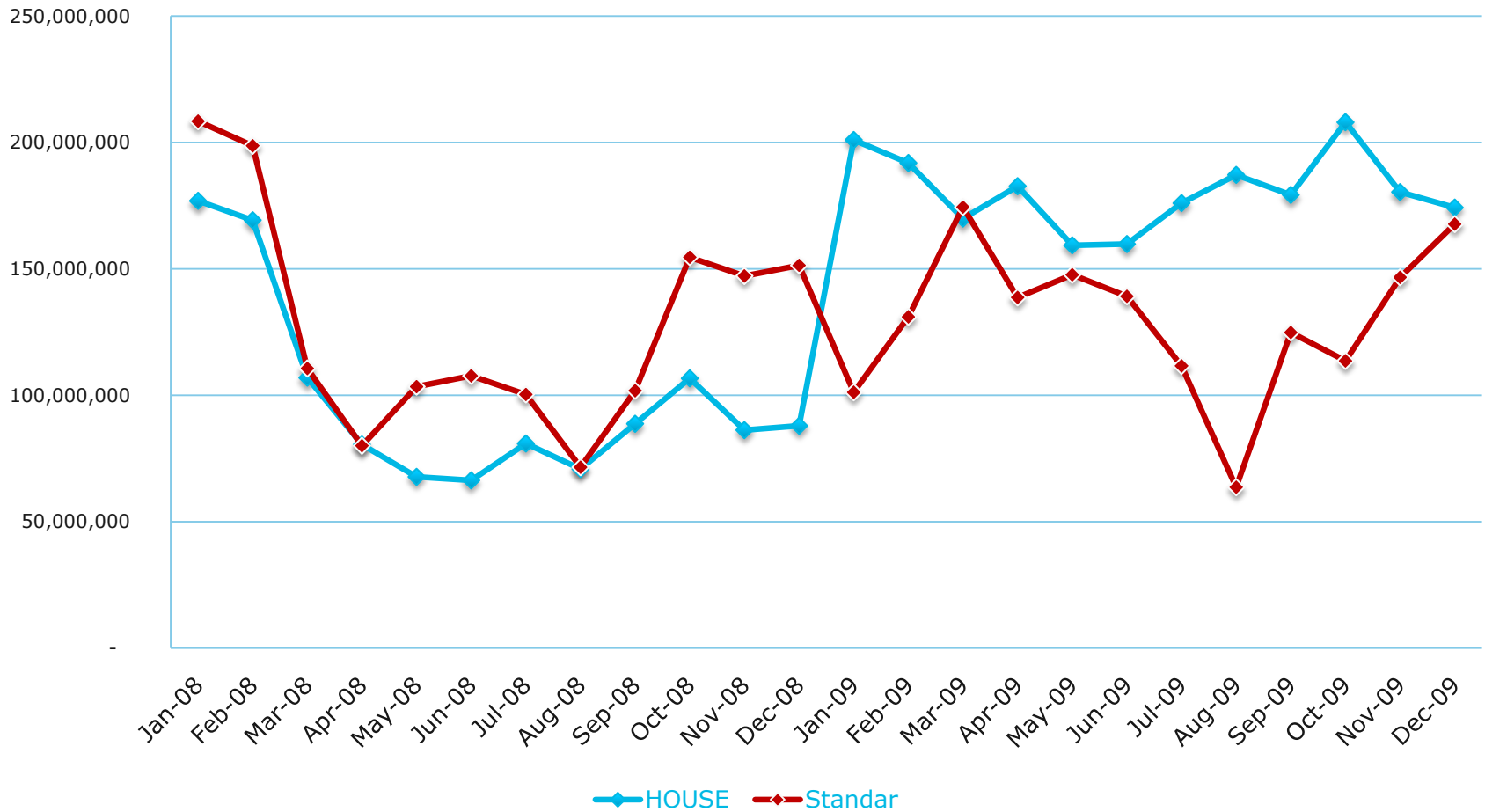
Regiones:

Benelux: Netherlands, Belgium

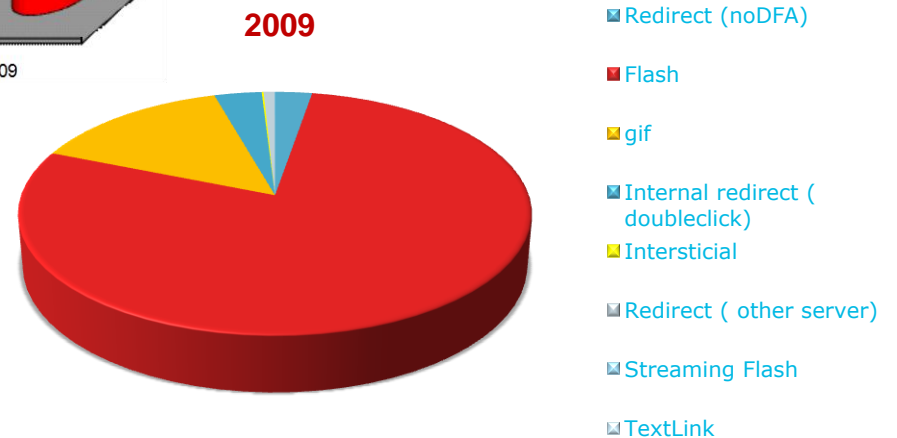
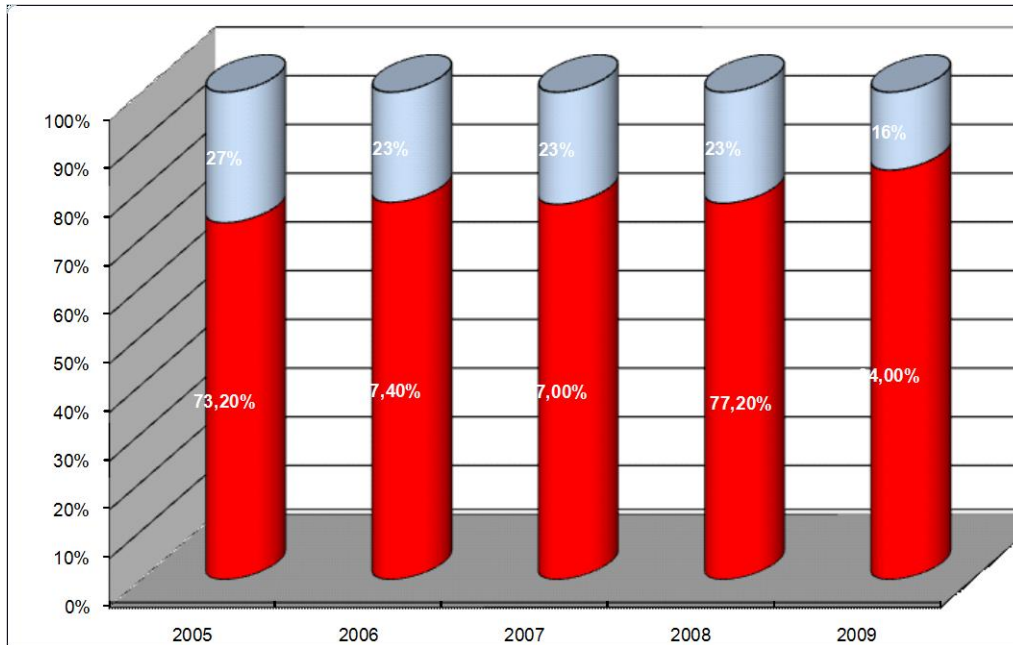
DACH: Germany, Austria, Switzerland

Nordics: Sweden, Norway, Denmark

Según tipo de impresiones



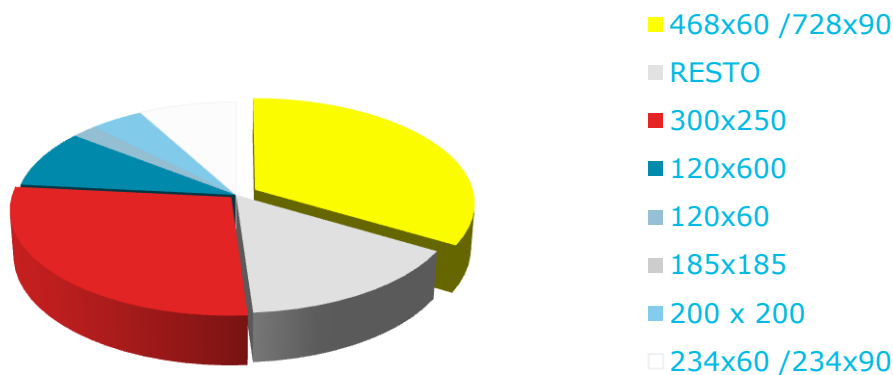
& según tipo de creatividad



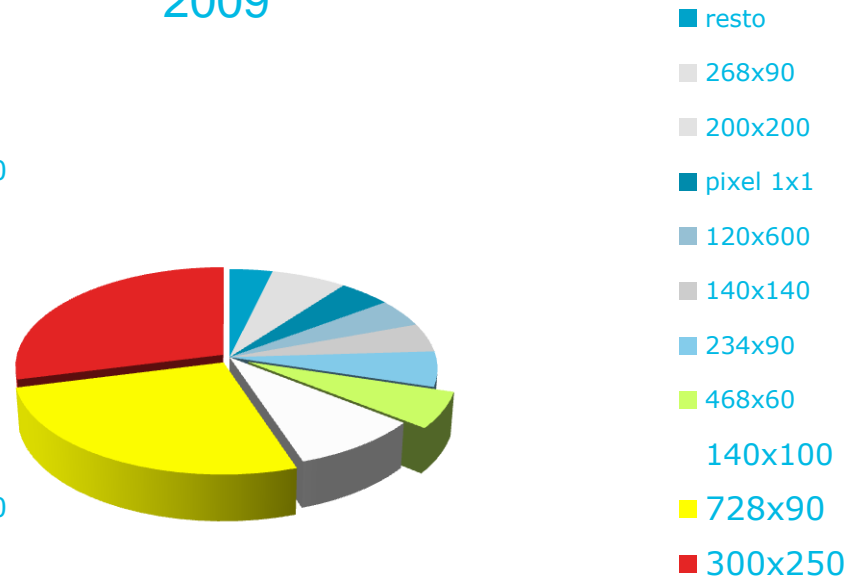
Los formatos más utilizados

Evolución 2008 2009

2008



2009



Conclusiones (formatos)

Aunque los formatos mas tradicionales (300x300 y 728x90) son los mas utilizados los nuevos formatos video son los que representan mayor índice de recuerdo en el usuario

Los formatos estándar representan mas del 90% del volumen. Le siguen los intersticial, layers y en ultimo lugar el video. No obstante la previsión es de un gran crecimiento para este ultimo formato.

Siendo los formatos estándar (banners, roba etc) los mas utilizados son los que en % menor recuerdo e impacto tienen.

Los videos e intersticial con menor inversión representan mayor índice de recuerdo

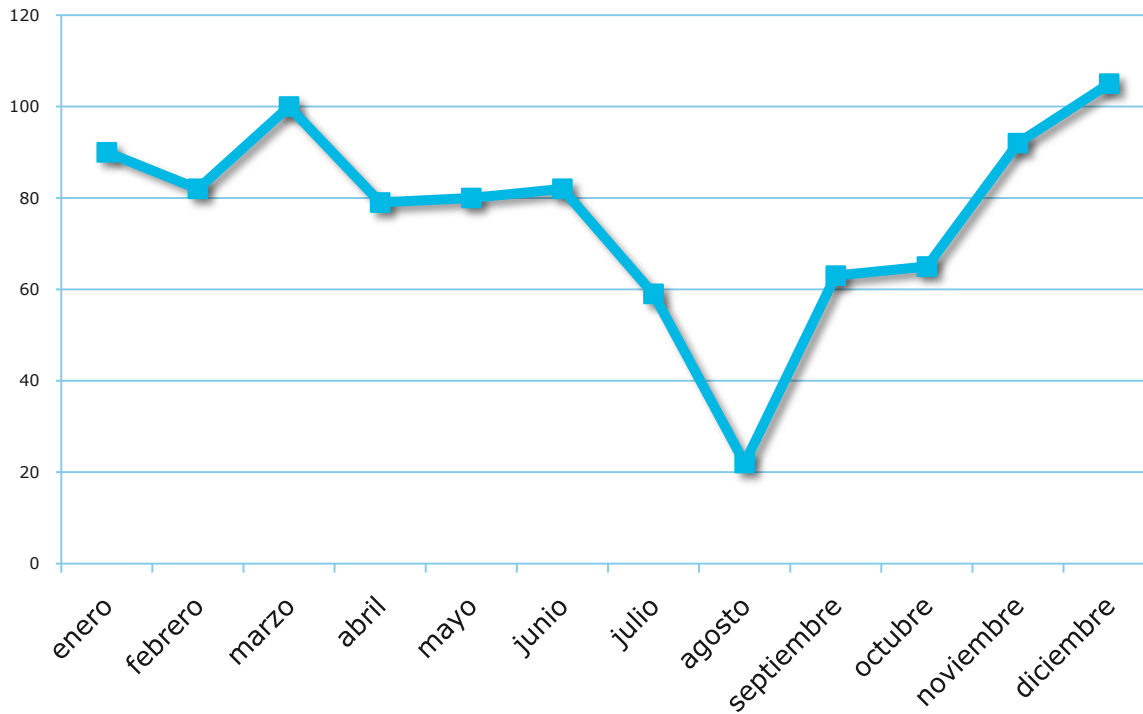
Las principales marcas /anunciantes utilizan cada vez mas los nuevos formatos disponibles frente al resto de anunciantes

Los formatos dinámicos y/o richmedia son los que mayor eficacia experimentan en cualquier formato frente al mismo formato no dinámico.

Los videos siendo los de menor inversión son los de mayor impacto y recuerdo

Los layer combinan un gran nivel de eficacia pero también los que mas rechazo generan en el usuario

Crecimiento de campañas gestionadas



Mas de 900 campañas anuales
con más de 2.000 placements



any ad any time

Portafolio de nuevos productos 2010

Gestión de tráfico de campañas Display

Servicios y soluciones DQ&A:

- ⊙ Tráfico de campañas
- ⊙ Ad Serving (DFA, DFP, SmarAdserver, Adtech...)
- ⊙ Optimización de campañas
- ⊙ Tecnología
- ⊙ Consultoría técnica y estratégica
- ⊙ Instalación de redes
- ⊙ Reportes
- ⊙ Rich Media
- ⊙ Formación



Gestión de campañas en buscadores

Soluciones DQ&A:

- ⦿ Search Engine Marketing
- ⦿ Search Advertising
- ⦿ Search Copywriting
- ⦿ Estrategía y consultoría técnica
- ⦿ Análisis de campañas
- ⦿ Reporting



Gestión de campañas de Emailing

Soluciones DQ&A:

- ⊙ Gestión de campañas
- ⊙ Optimización de lo servido
- ⊙ Automatización de campañas
- ⊙ Seguimiento post tracking
- ⊙ Testeo de campañas
- ⊙ Consultoría
- ⊙ Reporting
- ⊙ Rich Media





¡GRACIAS!

Santiago Morán | Sales Manager
DQ&A Spain

Santiago@dqatraffic.com



Gracias por su atención!

DQ&A Spain

Paseo de la Castellana 140
Planta 9º
28046 Madrid
Spain
T: +34 666 50 62 53
F: +31 70 300 1959
e-mail: spain@dqattraffic.com

Santiago Morán,

Managing director / Sales Manager Spain
s.moran@dqattraffic.com

DQ&A International DQ&A Benelux

2275 AA Voorburg
T: +31 70 300 1950
F: +31 70 300 1959
e-mail: benelux@dqattraffic.com

DQ&A Germany

Osterbekstrasse 90c
22083 Hamburg
Germany
t +49 402 7885 530
f +49 402 7885 5302
Email: germany@dqattraffic.com

DQ&A Italy

T: +31 70 300 1950
F: +31 70 300 1959
e-mail: italy@dqattraffic.com

DQ&A South Africa

Waverley Business Park
Wycroft Road, Mowbray
Building 20, Suite 304
7700 Cape town
South Africa
T: +27 21 447 3725
F: +27 21 4473724
e-mail: southafrica@dqattraffic.com

DQ&A Brazil

Rua Alcides Ricardini Neves 12
Office 1401
Itam bibi,
Sao Paulo- SP
Brazil
T: +55 11 32130992
e-mail: brazil@dqattraffic.com

DQ&A Sweden

Eriksbergsgaten 10B
114 30 Stockholm
Sweden
T: +31 70 300 1950
F: +31 70 300 1959
e-mail: nordics@dqattraffic.com

www.dqattraffic.com