

# Afiliação, ao centro da estratégia de uma *agência de viagem online*

**- Caso Cliente GoVolo Portugal -**

- 1. Public-Idées – Govolo.pt : quem são?**
- 2. Ao centro da estratégia de Govolo.pt**
- 3. Conclusão: resultados/idéias geralmente aceites e best practices!**

Public-Idées : Uma gama de soluções que mistura Afiliação, Coregistração e Media

### As soluções Public-Idées

#### Afiliação

Para uma afiliação **mais orientada**, mais **integrada** no sítio editor.

#### Coregistração

Primeiro serviço de coregistração qualificado e sobre múltiplos sítios.

#### Publicidad online

Optimizar o ROI das vossas campanhas de notoriedade.

Uma gama de soluções **inovadora** e **única** para um mesmo objectivo: o *controlo do resultado marketing !*

## Referencias clientes

« Escolhemos Public-Idées porque esta plataforma à dimensão humana compartilha a nossa visão da afiliação : uma relação tripartida baseada no desempenho. O programa de afiliação intervém como apoio mas a plataforma Public-Idées desempenha também um papel de conselho muito importante em termos de aplicação e de animação.»

Amaïa Carpy, Chefe de Projecto Marketing Online em Nouvelles Frontières

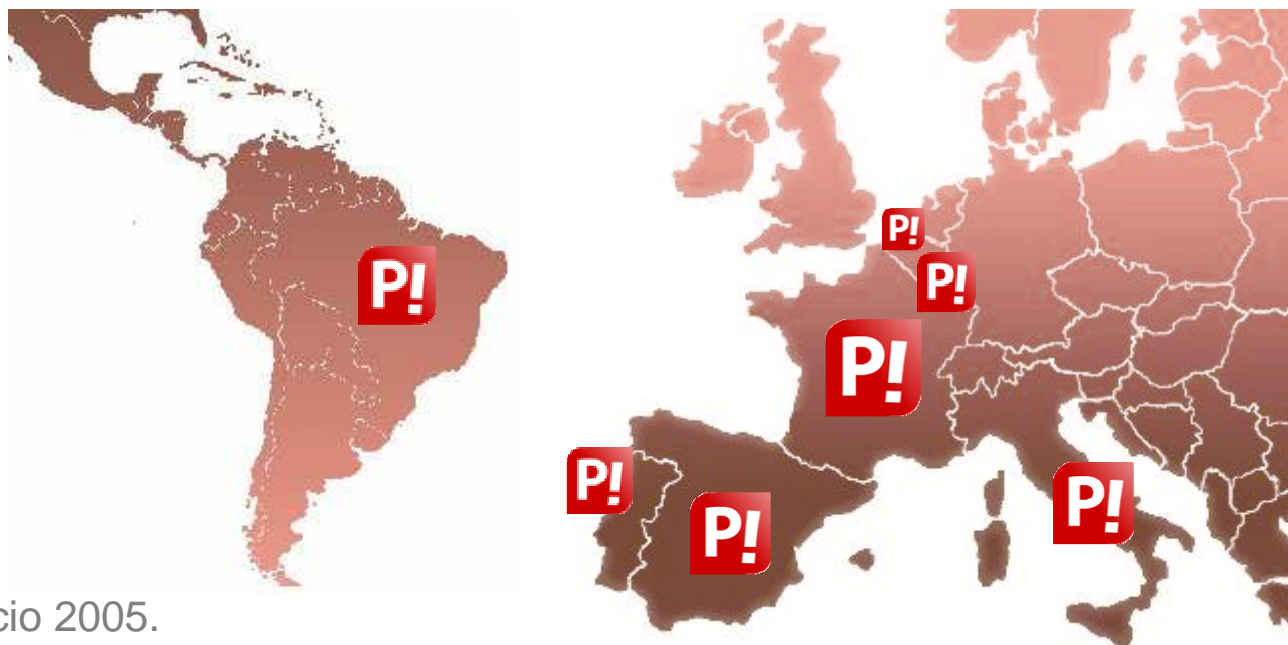
### Alguns das nossas referências



«O volume do número de inscritos que Public-idées trouxe-nos surpreendeu-nos muito. O seu apoio foi muito profissional e satisfatório».

Anthony Barange, Director Marketing en Flairview Travel (HotelClub)

## Public-Idées : uma plataforma internacional



- Public-Idées foi criado início 2005.
- Através da sua plataforma **francesa, italiana, neerlandesa, espanhola, portuguesa e brasileira**, Publico-idées pode satisfazer os pedidos das maiores marcas europeias e internacionais.
- As nossas equipas dedicadas conhecem as especificidades dos mercados locais o que permitem uma optimização das campanhas até o resultado qualificado e desejado.

## GoVolo.pt : agência de viagens on-line

- GO Voyages, especialista da venda de bilhetes de avião on-line (líder francês)
- 500 companhias aéreas referenciadas
- 500 ' 000 sedes à partida e destino de mais de 1000 cidades no mundo
- Mais de 60'000 referências de hotéis e uma oferta muito completa de aluguer de automóvel
- Após a Espanha e a Itália, o sítio GoVolo Portugal foi posto em linha em Agosto de 2008

**GOVOLO.pt**

Adicionar aos meus favoritos | Home | Voos | Estadias | Voo + Hotel | Hotel | Promoções

**FUNCHAL VOO+HOTEL 3D/2N DESDE 185€**

A sua pesquisa de viagem

Voos     Voo + Hotel  
 Estadias     Hotéis

**Pesquise o seu Voo**

Ida e Volta     Só Ida     Multi-destinos

Origem :

Destino :

Partida Sábado 21 Maio 2011 [Ver calendário >](#)

Regresso Sábado 28 Maio 2011 [Ver calendário >](#)

Adulto(s) 1  
 Crianças (-12 anos) 0  
 Bebés (-2 anos) 0

Classe: Turística

**Pesquisar**

**Aproveite a primavera**

desde **133€** PONTA DELGADA - Voo

**Promoção Voos**

Lisboa - Kiev	222 €*
Lisboa - Londres	112 €*
Lisboa - Toronto	274 €*
Porto-Toronto	324 €*

**Promoção Estadias**

As nossas melhores vendas

PONTA DELGADA - 8D/7N Voo + Hotel 3*	desde 445 €*
NOVA IORQUE 8D/7N Voo + Hotel 3*	desde 1368 €*

1. **Public-Idées – Govolo.pt : quem são?**
2. **Ao centro da estratégia de Govolo.pt**
3. **Conclusão: resultados/ideias geralmente aceitas e Best Practices!**

## Afiliação : como funciona ?



O sítio do anunciante a origem do programa :

**O anunciante**  
(o seu sítio)

A relação aplicada através da rede de Public-Idées, o acompanhamento e a avaliação dos resultados que podem ser consultados sobre a plataforma :

**Public-Idées**

Os sítios dos afiliados que se inscrevem ao programa :

**O afiliado**  
(*espaço publicitário*)

**Um anunciante utiliza a rede de Public-Idées (os afiliados). Os afiliados aceitam propor nas suas páginas relações para o sítio anunciante contra uma remuneração baseada no desempenho (comissão). Anunciantes e Afiliados podem comunicar e seguir os seus resultados sobre a plataforma de Público-Idées .**

## Porque ter instaurado uma estratégia de afiliação ?

Duas palavras : **Volume de Negócios e R.O.I !**

- **Indispensável para aumentar** o seu volume de de negócios
- **Controlo da sua rentabilidade** por um sistema de parceria “win-win”
- Essencial para **desenvolver/dinamizar** a sua aquisição de tráfego
- Aumentar a sua notoriedade
- Ampliar a divulgação do seu catálogo

## Ao centro da estratégia de Govolo.pt : as alavancas do programa

### Ferramentas de promoção ao arranjo dos sócios desde nossa plataforma

- ✓ Objectivo : dar meios aos sócios para promover sua marca/produto

Programmes > Gestion de programmes > **GoVolo Portugal**

Configuration | Rémunération | **Éléments de promotion** | Contact | Tracking | Retargeting

+ Bannière | + Bannière Flash

Choisir une taille : Toutes

Bannière	T
Primavera-468x60	A
generic-468x60	A
Codigo-de-desconto-468x60	A
ofertas-baratas-468x60	A
468x60	J
desafio-468x60	A
120x600	J
generic-120x600	A
Primavera-120x600	A
Codigo-de-desconto-120x600	A
ofertas-baratas-120x600	A
desafio-120x600	A

**ESPECIAL PONTES DE JUNHO**

**GOVOLO.pt** Porto-Funchal desde 94€ Lisboa-Ponta Delgada desde 190€

**GOVOLO.pt** AS FÉRIAS DE INVERNO CHEGAM

**ULTIMA CHAMADA!** Para reservar as tuas férias a preços baixos **GOVOLO.pt**

**GOVOLO.pt** Encontre todas as ofertas para este verão

**GOVOLO.pt** VOOS -10€ PARA RESERVA HOTEIS -10€ PARA RESERVA VOO + HOTEL -30€ PARA RESERVA

**VENDA FLASH VÔO + HOTEL** desde 121€ Aproveite!

**GOVOLO.pt** Reserve agora! Encontre todas as ofertas para este verão

## Ao centro da estratégia de Govolo.pt : as alavancas do programa

### 1<sup>era</sup> Alavanca : a utilização do catálogo produzido - os Comparadores de Preço

✓ Objectivo: ser integrado nas guias de compras com forte tráfego

The screenshot displays a flight search interface on a website. The search criteria are: Lisbon (ML, Portugal) to Rio de Janeiro, Brazil, departing on Saturday, May 20, 2011, and returning on Wednesday, May 31, 2011. The search results are sorted by price from lowest to highest. The first result is from Tam Linhas Aereas, Air France, priced at €1,026. The second result is also from Tam Linhas Aereas, priced at €1,043. The third result is from Tam Linhas Aereas, priced at €1,048. The fourth result is also from Tam Linhas Aereas, priced at €1,048. Each result includes flight details such as departure and arrival times, and a 'GOVOLO' logo. The interface also features a sidebar with filters and a 'Reservar' button for each result.

Exemplo de divulgação sobre comparadores (Skyscanner / Dohop)

## Ao centro da estratégia de Govolo.pt : as alavancas do programa

### 2<sup>nda</sup> Alavanca : o Retargeting

✓ Objectivo: aumentar a transformação e desenvolver as vendas

The screenshot displays a retargeting advertisement on the GEO website. The ad is positioned at the top of the page, above the main navigation menu. It features a dark background with white and green text. On the left, the GEO logo is visible. The main content of the ad includes three flight offers: Lisbon (127€), Valencia (137€), and Montreal (676€), each with a 'GO!' button. To the right, there is a promotional banner for Govolo.pt offering a -10€ discount and a 'GOVOLO10' code. The banner also includes the text 'Encontre todas as ofertas para este verão'. Below the ad, the GEO website interface is visible, showing the 'Portugal' guide page with various travel-related content.

*Exemplo de divulgação sobre Geo.com via o instrumento de retargeting produzido*

## Ao centro da estratégia de Govolo.pt : as alavancas do programa

### 3<sup>ra</sup> Alavanca : O uso de elementos de promoção que facilitam a venda

✓ Objectivo : acurtamento do túnel de compra por “motores de procura” HTML

The screenshot displays the Govolo.pt website interface. At the top, there are navigation links for 'Anúncios Google', 'Lisboa', 'Voos de lisboa', 'Voos porto', 'Europa viagens', and 'Easyjet porto'. Below this is a banner for 'HOTÉIS NO TODO O MUNDO AO MELHOR PREÇO' with the Rumbo.pt logo and a globe image. A secondary banner reads 'Planeie as suas férias de verão e economize dinheiro'. The main content area features a 'Guia da Europa Europexplorer' section with a sub-section for 'Lisboa, Portugal', which includes a description of the city and a small image of a building. On the right side, a flight search form is highlighted with a red border. The form includes fields for 'Cidade de origem' and 'Cidade de destino', date pickers for 'Do' (21 Mai 2011) and 'Até' (28 Mai 2011), and dropdown menus for 'Adultos' (2), 'Crianças' (0), and 'Bebés' (0). A 'Pesquisar' button is located at the bottom of the form. The Govolo.pt logo is prominently displayed above the search form.

## Ao centro da estratégia de Govolo.pt : as alavancas do programa

### Utilização dos sítios comunitários de Webmasters

✓ Objectivo : fazer aderir um máximo de Webmasters rapidamente

The image shows a screenshot of the website **escoladinheiro**. The main content area features a banner for **Public Idées – novas campanhas para o Brasil e Portugal**, dated 09-06-2010, with 27 comments. The sidebar on the right contains a **Boletín de GOVOLO.pt** section, which includes a **Programa de afiliação** and **P! PUBLIC IDÉES** logo. Below this, there is a promotional message: **Com Govolo e Public-Idées descubra os novos banners para participar ao desafio Display**. The sidebar also lists **Novos elementos promocionais:** GOVOLO é um operador turístico especializado na venda de bilhetes de avião e hotéis ao melhor preço. It mentions that users will find these banners in the menu "criatividades" and lists **Banners Genéricos** for **PORTO-PARIS** starting at **120€ i/v**. A table of bonuses for price comparators is also shown:

Para os comparadores de preços:
- de 150 a 199 vendas : 50€
- de 200 a 299 vendas : 75€
- de 300 a 349 vendas : 100€

*Exemplo de comunicação com o sítio Escoladinheiro.com – Junho de 2010*

## Ao centro da estratégia de Govolo.pt : as alavancas do programa

### Utilização de Desafios Webmasters

- ✓ Objectivos: Incentivar, apoiar, aconselhar os beneficiários ... e... vender!



**Programa de afiliação**  
**P! PUBLIC IDÉES**

**GOVOLO.pt**

**ESPECIAL PONTES DE JUNHO**  
 desde **121€**  
**VENDA FLASH**  
 VÔO+HOTEL Aproveite !

**Com Govolo e Public-Idées descubra os novos banners para as pontes de junho!**

Novos elementos promocionais:

GOVOLO é um operador turístico especializado na venda de bilhetes de avião e hotéis ao melhor preço.

GOVOLO é uma filial de Go Voyages, o número 1 francês na venda de bilhetes de avião através da Internet. Para festejar a Primavera, propomos aos nossos afiliados ofertas para as pontes de junho.

Encontrarás os novos banners de junho no menu "criatividades" na tua conta.

-Banners voo+hotel para as pontes de junho:

*Desafio « Primavera »  
 Mai – Juin 2010*



**Programa de afiliação**  
**P! PUBLIC IDÉES**

**GOVOLO.pt**

**Com Govolo e Public-Idées descubra os novos banners para participar ao desafio Display**

Novos elementos promocionais:

GOVOLO é um operador turístico especializado na venda de bilhetes de avião e hotéis ao melhor preço.

Encontrarás estes banners assim como novos banners genéricos no menu "criatividades" na tua conta.

-Banners Genéricos

**PORTO-PARIS** desde **120€ i/v** **GOVOLO.pt**

A partir do 15 de maio até o dia 15 de junho 2011, Govolo oferece os bonus seguintes:

**Para os comparadores de preços:**

- de 150 a 199 vendas : 50€
- de 200 a 299 vendas : 75€
- de 300 a 349 vendas : 100€

## Ao centro da estratégia de Govolo.pt : as alavancas do programa

**ESPECIAL**  
PONTES DE JUNHO



**VENDA FLASH**  
VÔO  
+  
HOTEL  
Aproveite !

### Renovação das criações e das mensagens

- ✓ Objectivo: animar a rede E desenvolver a transformação



**ULTIMA CHAMADA!**

Para reservar as tuas férias a  
**preços baixos** GOVOLO.pt

1. **Public-Idées – Govolo.pt : quem são?**
2. **Ao centro da estratégia de Govolo.pt**
3. **Conclusão: resultados/ideias geralmente aceitas e Best Practices!**

## Ideias geralmente aceites / Crenças...

- # 1 : Elementos de promoção para a minha campanha de afiliação ? Um logotipo e bandeiras de campanhas de 2002, e pronto !
- # 2 : Minha marca tem notoriedade, não ha necessidade de incentivar os afiliados com boas remunerações !
- # 3 : É uma alavanca menor da minha estratégia Web
- # 4 : A plataforma faz a gestão, eu não tenho tempo para dedicar !

## Best Practices da afiliação

1. **Renovem** regularmente as suas Criações & Ofertas
2. **Incentivem, apoiem, aconselhem** os vossos beneficiários
3. **Mantenham** um diálogo com os seus beneficiários e **tomem em conta** as suas observações!
4. **Não desiluda os seus beneficiários**: se o sítio transformar pouco, adie a sua campanha, faça as melhorias necessárias para voltar com mais força !
5. **Faça um teste** de todas as alavancas sobre um período limitado

## Contacto e Perguntas !

**Encontram-se connosco no stand Public-Idées  
ou sobre *www.publicidees.pt* !**

**Catia De Oliveira**

Business Developer Portugal  
comercial@public-idees.com

Tel. + 33 (0)1 xx xx xx xx

**Monica Alvarez Féola**

Business Developer Espagne / Brésil  
monica@public-idees.com

Tel. + 33 (0)1 55 63 92 09