

marketing en la era digital

+ 5 pasos esenciales en una
estrategia de marketing online en
tiempos de crisis

Alex Gibelalde

Product Marketing Manager, Google Spain



Google



>1600 M

Personas online en el mundo

48%

De los hogares en EU tienen banda ancha

43%

De la población de EU utiliza internet

Google

EU Digital Competitiveness Aug 09

Tendencias en el consumo de medios

**Explosión de
Contenidos**



**Interactividad y
Control**

Fragmentación

Google™

1600 personas online

Movimiento hacia la distribución online



Algunos datos



Smartphones vendidos en el mundo en 1H09
Fuente: Gartner

77 millones

Número de Mobile Apps en iTunes

>65,000 apps disponibles
>1,500M apps descargados

Usuarios globales de Internet móvil
Fuente: Juniper

~15% usuarios de móviles

Llega la era móvil



Ejemplo: TV – Algunos datos



Internautas en ES que ven programas de TV mientras navegan
Source: EIAA

23% ven TV mientras navegan

Usuarios únicos globales en YouTube
Source: Nielsen Net Ratings

330 Millones

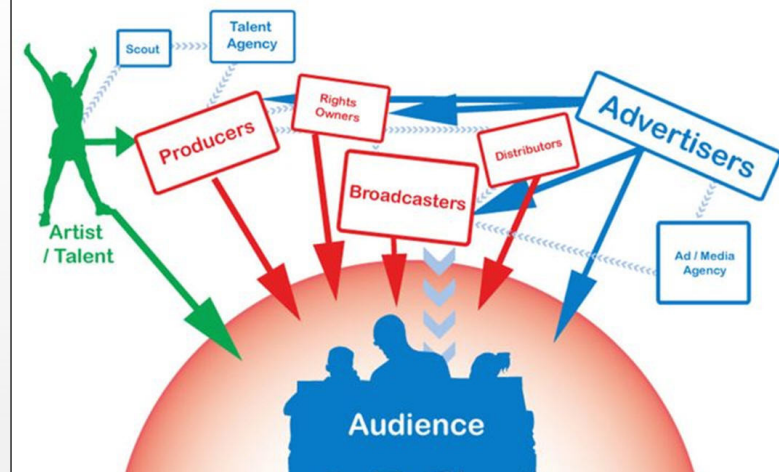
Contenido subido a YouTube

20 horas/min
134.000 películas/día

Medios cada vez más personales



Se libera la cadena de distribución de contenidos



CLAVES DE ÉXITO PARA UN
**MARKETING
EFECTIVO**



5 pasos esenciales a seguir para desarrollar una estrategia de marketing online en tiempos de crisis

- 1 Diseñar experiencias de búsqueda con acciones
- 2 Llegar a todo nuestro público objetivo
- 3 Utilizar las redes sociales
- 4 Conectar a nivel local
- 5 Tomar decisiones basadas en datos, no opiniones

Moltes Graciès!!